

## **Los Programas Formativos de Joan Costa Institute 2017-2018 ya se imparten en México**

*El Convenio de Colaboración entre la Universidad Internacional de Posgrados AKALI Online (México), Joan Costa Institute y la Red DirCom Iberoamericana ha hecho posible la esperada llegada de los Cursos de Joan Costa a la República Mexicana, que se une así a la red de países que imparten el Programa Formativo de Joan Costa Institute.*

*La singularidad diferencial del Programa de Formación Superior Online que ahora se ofrece íntegramente en México ofrece una variedad de maestrías innovadoras y abre un nuevo estilo experiencial, con nuevos conceptos, métodos científicos y prácticas muy eficientes como la relación directa y constante del estudiante con el profesorado.*



Declara su internacionalismo de principio poniendo de relieve que las grandes escuelas mundiales, profesionales y de gestión: Estados Unidos de América, Japón y Europa, tienen unos mismos problemas globales y comparten unos mismos medios tecnológicos.

Pero, al mismo tiempo, poseen estructuras y entornos culturales, sociales y políticos diferentes, que definen la especificidad de sus identidades.

En este contexto, los Programas Formativos de *Joan Costa Institute*, son una excepción. Asumen las raíces culturales europeas y los vínculos lingüísticos y culturales con Iberoamérica. Por todo esto, sus Cursos difieren sustancialmente de los modelos dominantes norteamericano y japonés.

### ***La especificidad euro-iberoamericana***

Joan Costa, número 1 mundial de la Comunicación, principal fundador del modelo y de la figura del DirCom, y uno de los padres de la ciencia de la comunicación visual, está vinculado a Latinoamérica, y a México en especial, desde los años 70. Tanto en el campo profesional como en el docente.

Por eso, los Programas Formativos que Costa ha creado y dirige desde 2004 están concebidos para las necesidades propias de las grandes comunidades de habla hispana y portuguesa.

Asimismo, el Staff de Profesores-Profesionales de *Joan Costa Institute* reúne a los más destacados especialistas de España, Portugal, Francia y Alemania; México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Brasil.

### ***El Programa de Formación Superior***

Los 7 Cursos que integran el Programa Formativo 2017-2018 abarcan los campos de la Comunicación Estratégica, la Empresa, el Diseño y la Sociedad.

- **Máster Internacional DirCom** (40 ediciones),
- **Infografía y Esquemática, Curso Profesional** (2 ediciones),  
y los nuevos Másteres
- **MasterBrand,**
- **Transmedia y Narrativas de la Marca,**
- **Design Management,**
- **Comunicación y Marketing en la era digital,**
- **Diseño de Comunicación Visual**

En ellos se incluyen las materias fundamentales de Imagen, Reputación y Gestión de Intangibles, que son en conjunto los grandes instrumentos estratégicos y de gestión de la nueva economía basada en valores y en conocimiento.

Los Cursos creados y dirigidos por Joan Costa son los únicos con firma de autor. Se nutren de las investigaciones de *Joan Costa Institute* y de los aportes de la Red DirCom Iberoamericana.

Actualmente, ya se ha iniciado la impartición de los primeros Másteres y están programadas las siguientes.

Los interesados en ampliar y actualizar sus conocimientos y habilidades en dichas disciplinas pueden conectar con la Universidad Internacional de Posgrados AKALI Online [info@akali.mx](mailto:info@akali.mx)

Joan Costa Institute [formacion@joancostainstitute.com](mailto:formacion@joancostainstitute.com)

Red DirCom Iberoamericana [jcostareddircom@gmail.com](mailto:jcostareddircom@gmail.com)

### **Agenda de actividades de Joan Costa**

Además de la puesta en marcha del Programa Formativo de Joan Costa Institute – AKALI, y de una serie de encuentros con intelectuales y personalidades empresariales y académicas, Joan Costa impartió varias conferencias sobre **Estrategia y gestión de Marcas** en la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM.

**DirCom, el Ejecutivo Estratega Global y El nuevo mundo de las Marcas**, en la Universidad ORT.

**Transmedia y Narrativas de la Marca** en el Tec de Monterrey, de Ciudad de México, y en la Universidad Anáhuac Norte.

Un largo y jugoso diálogo entre Joan Costa y Félix Beltrán sobre **La problemática del diseño gráfico y la comunicación visual**, es el contenido de una monografía que se publicará próximamente en México.

